

לכבוד: חברי הוועדה המשותפת של ועדת הכלכלה ולוועדת הכנסת לדיון בהצעת חוק התקשורת

שלום רב,

הנדון: עמידתכם האיתנה על המאמץ לפתיחת שוק התקשורת לתחרות

בימים אלו מתקיימים דיונים בוועדה המשותפת לוועדת הכלכלה ולוועדת הכנסת בנושא חוק התקשורת, במטרה להקל את הרגולציה מעל הערוצים הייעודיים - ובכך לקדם תחרות ופלורליזם בתקשורת. בתגובה, החלו איגודי היוצרים הישראלים בצעדי מחאה כנגד המהלך, שלטענתם יפגע ביצירה הישראלית בטלויזיה.

מדובר בקבוצה המייצגת כמה אלפים בודדים, שלמעשה מבקשת להפוך את הציבור הישראלי כבן ערובה לשם קבלת כספים, ומונעת את פתיחת השוק לתחרות בריאה, דמוקרטית ופלורליסטית. אנו בעד יצירה ישראלית איכותית הנובעת מביקוש גדול מצד ציבור הצופים, ולא בשל חובת השקעה ביצירה ישראלית מצד גופי שידור, המהווה חסם כניסה גבוה עבור חופש הביטוי והשידור, חובת השקעה שכזו פוגעת בתמריץ של היוצרים הישראלים להיות טובים יותר.

הנתונים מראים כי בשנים האחרונות השקיעו הערוצים סכומים גבוהים יותר מהחובה הנדרשת בחובות תוכן, זאת של הביקוש הקיים ממילא לתכנים כאלו. יוצא בזה אפוא, שאין לדרישות רגולטוריות אלו ערך מוסף מעבר להיותן חסם כניסה עבור שחקנים חדשים, וקיבוע משטר ארכאי בו ועדה ממונה קובעת את הטעם הציבורי, מה "נכון" לשידור ומהווה מילוי חובה רגולטיבית ומה "אינו נכון" ואינו עונה לטעמו של הרגולטור - מתכונת שאינה מתאימה לחברה דמוקרטית, מודרנית ופלורליסטית.

זאת ועוד, סעיף 15 לנספח ג' של ועדת פילבר קובע כי השידור הציבורי יגדיל את השקעותיו בתוכן מקומי מ-25 מיליון ₪ בשנה ל-250 מיליון ₪ בשנה, כאשר החל משנת 2020 יעמוד הסכום על 270 מיליון ₪ בשנה. כך שמימון יצירה מקומית נעשה ממילא על ידי השידור הציבורי, ואין מקום למנוע גופים מסחריים חדשים בשוק הפרטי.

מעבר לכך, עם פיצול ערוץ 2 לשני ערוצים נפרדים, גדל מספר ימי השידור המוצעים בטלויזיה ב-50% מ-14 ימי שידור לסך הכל של 21 ימי שידור, בכך גדל הביקוש לתוכן וממילא גם לתוכן מקומי גם ללא התערבות הרגולטור.

אם לא די בכך, הרי שהתמורות הטכנולוגיות החדשות אף מאפשרות ליוצרים להתפרנס באמצעות רשתות חברתיות וכלי תקשורת שאינם ממוסדים, דוגמת "יוטיוב", ואנו רואים כי יוצרים כאלו אינם נדרשים בהכרח להיסמך על שולחן הפטרון הציבורי - ולפגוע בדמוקרטיה הישראלית ובפלורליזם הדעות הכה חשוב לציבור.

נתיב
בליכוד

בליכוד
הצרכנים
LES FRANCHISEES AU LIBAN

המטה
החדש
בליכוד

מנוף

דרור
בליכוד

הליברליזם
בליכוד

מרחם
החלפת
פסדיניות
"שוק חופש ויחסי"

תחנות
אקספרס
חשבונו?
התנועה לחירות בתעסוקה ע"ר
בגד ירושלים לחירות הפרט וחופש כלכלי

בצדק!
עמותה למדיניות יהודית

חופש לסלול
الحرية لنا جميعاً

התנועה הליברלית
החדשה
אזרחי ישראל חופשי לשוק חופשי
The ISRAELI
FREEDOM
MOVEMENT

לדעת
Israel's Media Watch
האגודה ליזמות הצבור לדעת, ע"ר

לאור כל זאת, אנחנו קוראים לכם לא להיכנע לדרישות איגודי היוצרים. הציבור הישראלי דורש פלורליזם תקשורתי, להוריד חסמי כניסה לשוק הטלוויזיה, להעצים את חופש הביטוי ולהגביר את המגוון התקשורתי, ויתקומם כנגד מהלכים רגולטיביים שימנעו ממנו שידור הקולע לטעמו ולדעותיו. יצירה ישראלית הינה עניין חשוב גם לדעתנו – אולם אינו מצדיק פגיעה בחופש הביטוי ובתחרות בריאה וחיונית בשוק הדעות הישראלי.

בברכה,

אלעד מלכא,



פורום ארגונים למען פתיחת שוק התקשורת לתחרות